

IL SITO DELLA SETTIMANA



www.aimac.it
Associazione Italiana malati di cancro

Curare il tumore ai tempi del Covid. Informazioni utili per i pazienti e i familiari sono disponibili sul sito www.aimac.it dell'Associazione italiana malati di cancro, parenti e amici. In home page, la sezione «L'esperto risponde» contiene le indicazioni per ricevere, in privato, le risposte a quesiti specifici su coronavirus e cancro; nell'area «Sostegno psicologico a distanza» si trovano i contatti per accedere al servizio di supporto delle psicoterapeute. Sempre in home page sono disponibili le misure d'interesse per i malati di cancro durante

l'emergenza e il link al questionario predisposto da Aimac per comprendere i bisogni dei pazienti ai tempi del Covid-19. Nella sezione «Libretti informativi» si possono scaricare gli opuscoli con le informazioni sulle singole neoplasie; cliccando su «Oncoguida - Indirizzi utili» si accede al motore di ricerca per trovare le strutture oncologiche per sede del tumore, Regione, prestazione; l'area «I diritti del malato» contiene informazioni sulle tutele giuridiche e i benefici economici previsti per i malati e i familiari.

Maria Giovanna Faiella

LIBRI

Salute
senza confini
Paolo Vineis
Codice Edizioni
Pagine 164
Euro 14,00



I fattori ambientali della salute

Affrontare l'emergenza non basta. Se una cosa ci può insegnare la pandemia che stiamo vivendo è che il mondo veloce e iperconnesso che conosciamo deve fermarsi a riflettere sulle interazioni tra salute umana e ambiente. Nelle malattie non c'è solo l'aspetto strettamente biologico, ma un intreccio di fenomeni sociali, economici, culturali. Nell'edizione ampliata del suo saggio Paolo Vineis, epidemiologo di fama e docente all'Imperial College di Londra, parte dalla diffusione del Covid-19 per ampliare la riflessione su biodiversità, densità di popolazione e globalizzazione come scenari di possibili epidemie future.

M. V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aism

Sei video per chi soffre di sclerosi multipla

Si chiama «Aism a casa tua!» una serie di sei nuovi video messi a disposizione da Aism (Associazione italiana sclerosi multipla) per dare alle persone con sclerosi multipla - 122mila in Italia - la possibilità di svolgere operazioni quotidiane e alcune funzionalità apprese durante le sedute riabilitative. I video sono stati ideati e preparati da fisioterapisti e operatori esperti del Servizio Riabilitazione Aism Liguria. Per vederli: www.aism.it/aism_casa_con_te. La playlist è anche su Facebook e YouTube. Intanto prosegue la campagna di raccolta fondi #insieme più forti, attivata sull'emergenza Covid-19. È possibile donare online sul sito dedicato (<https://emergenzacoronavirus.aism.it>) e anche al 45512, il numero solidale di Aism. Gli importi sono di 2 euro da cellulare personale, di 5 o 10 euro (a seconda del gestore) se si chiama da rete fissa.

Associazione Ridolina

Oncoematologia pediatrica Terapia del sorriso a casa

Nonostante l'interruzione della «terapia del sorriso» in reparto, a causa della Covid-19, continua l'impegno dell'associazione Ridolina (contattabili su Facebook e Instagram, o al numero 3384161201) per i piccoli pazienti di Oncoematologia pediatrica dell'ospedale Santa Chiara di Pisa. Bambini che, a causa del COVID19, rischiamo di perdere anche quel momento di leggerezza. Non si sono persi d'animo Antonietta Oristano, alias Doda, e Francesco Pisani, alias Dottor Bazar, i clown dottori fondatori e promotori dell'associazione che da oltre vent'anni cerca di umanizzare la degenza dei bambini ricoverati nei reparti pediatrici e oncoematologici, ispirandosi alla terapia del sorriso. I volontari di Ridolina si sono attivati con giochi e clownerie in digitale. E online videocchiamate da 2 a 6 bimbi al massimo, sempre in presenza dei genitori.

Fais Onlus

«Unsaccodaraccontare» La mostra diventa virtuale

La campagna «Unsaccodaraccontare... in giro» della Federazione associazioni incontinenti e stomizzati (Fais) Onlus narra la storia di uomini e donne, stomizzati o ex stomizzati che hanno voluto metterci la faccia e l'addome con sacca ben in vista. Lo hanno fatto attraverso quattordici emozionanti scatti e una frase che meglio rappresenta come vivono oggi la loro condizione. La campagna è patrocinata da Fondazione Pubblicità Progresso. Due le modalità di visualizzazione: Giuded Tour, che permette di godersi la mostra in maniera automatica con le immagini che scorrono una dopo l'altra. L'altra modalità (Enter exhibition), invece, permette di passeggiare liberamente nelle due stanze virtuali e scegliere il percorso che più piace. Si può accedere alla mostra direttamente sul sito www.fais.info.

LA SALUTE: UN BENE DA DIFENDERE, UN DIRITTO DA PROMUOVERE



30 ASSOCIAZIONI, UN SOLO OBIETTIVO: TUTELARE I DIRITTI DELLE PERSONE CHE LOTTANO CONTRO IL TUMORE

Dal 2014 dialoghiamo con le Istituzioni nazionali e regionali per migliorare l'assistenza e la cura dei pazienti oncologici e onco-ematologici.

www.salutebenedadifendere.it facebook.com/salutebenedadifendere